

## **PRESSEMITTEILUNG, März 2010**

### **1,65 Mio. Videoaufrufe für das Burgenland, 125.000 in nur einem Monat**

125.000 Zugriffe in nur einem Monat auf die Videos des Web-TV Senders BurgenlandTV.at, das zeigt deutlich, wie stark Videos im Online Marketing an Bedeutung gewinnen und auf welch großes Interesse sie stoßen. *„Natürlich freut es uns besonders, dass wir das mit unserem burgenländischen Web Portal mehr als unter Beweis stellen können“*, so Geschäftsführer Manfred Marlovits. 430 Videos werden aktuell hier ausgestrahlt – Information, Angebote und Unterhaltung aus dem Burgenland.

*„Heute sind wir uns sicher, dass unsere Entscheidung die richtige war“*. Der organisatorische Zusammenschluss der drei Web-TV Pioniere Neufeld TV, Mittelburgenland TV und Südburgenland TV brachte die notwendige Größe für Marktdurchdringung und Relevanz. Andererseits sollten aber nach wie vor das Burgenland und seine Regionen der spezielle Schauplatz sein – hier finden die Zuseher gezielt Informationen und Angebote und hier gibt es für die lokale Wirtschaft effiziente Möglichkeiten der Kommunikation und Werbung. Bewusst wird also in der Darstellung auf Regionalität gesetzt, die Zuseher dafür kommen aus der ganzen Welt – das Internet macht es möglich.

*„Dass wir uns ganz bewusst für einen Web – TV Sender für das Burgenland entschieden haben, macht es uns sicherlich nicht immer leicht, vor allem dann, wenn wir in absoluten Zahlen mit Plattformen verglichen werden, die beispielsweise in ganz Österreich oder überhaupt international agieren. Aber wie sieht dabei die Relevanz aus? Oder sehen wir es doch einmal von der Zuseher Seite: Wo würden Sie suchen, wenn Sie sich für Tourismusangebote aus dem Südburgenland interessieren? Doch eher nicht unter Angeboten aus aller Welt!“* Auf BurgenlandTV.at wirken alle angesehenen Videos einzig und allein für das Burgenland und seine Angebote.

Die Entwicklung der Zugriffe auf die Videos spricht für sich. 2008 (Start im Mai) waren es durchschnittlich pro Monat 38.000 angesehene Videos, 2009 im Jahresschnitt 92.000 und im Jänner 2010 lag der Wert über 125.000. Videos, die für ein halbes Jahr oder länger auf dem Sender bleiben, haben damit Monat für Monat hohe Kontaktchancen und die Auftraggeber der Videos, die Gewissheit, dass das Ansehen eines Videos ein sehr intensiver und nachhaltiger Kontakt ist. *„Werbung von heute muss Geschichten erzählen“*, so Marlovits, *„und Videos setzen sich daher mit guten Grund immer mehr im Online Marketing durch“*. Insgesamt (Stand 1.3.2010) wurden bisher 1.650.000 Video Aufrufe verzeichnet.

Und wie sehen die Expansionspläne aus? *„Nun, da gibt es schon noch einige weiße Flecken auf unserer Burgenland Karte.... und wir arbeiten an neuen Kooperationen und technischen Verfeinerungen, die das Angebot noch mehr heraus streichen, in jedem Fall volle Kraft voraus!“*